

狛江市商店街振興プラン実施計画

（平成 26 年度～平成 30 年度）

平成 26 年 4 月

狛 江 市

目次

第1章 狛江市商店街振興プラン実施計画について	
1. 計画の目的	P.1
2. 計画期間	P.1
3. 他の計画等との関係	P.1
第2章 狛江市商店街振興プランにおける基本理念及び基本指針	
1. 基本理念	P.2
2. 基本指針	P.2
3. 施策体系	P.2
第3章 狛江市商店街振興プラン施策区分別実施計画	
1. 実施計画の見方	P.3
2. 実施計画	P.3
3. 実施計画 事業別計画年度一覧	P.14

第1章 狛江市商店街振興プラン実施計画について

1. 計画の目的

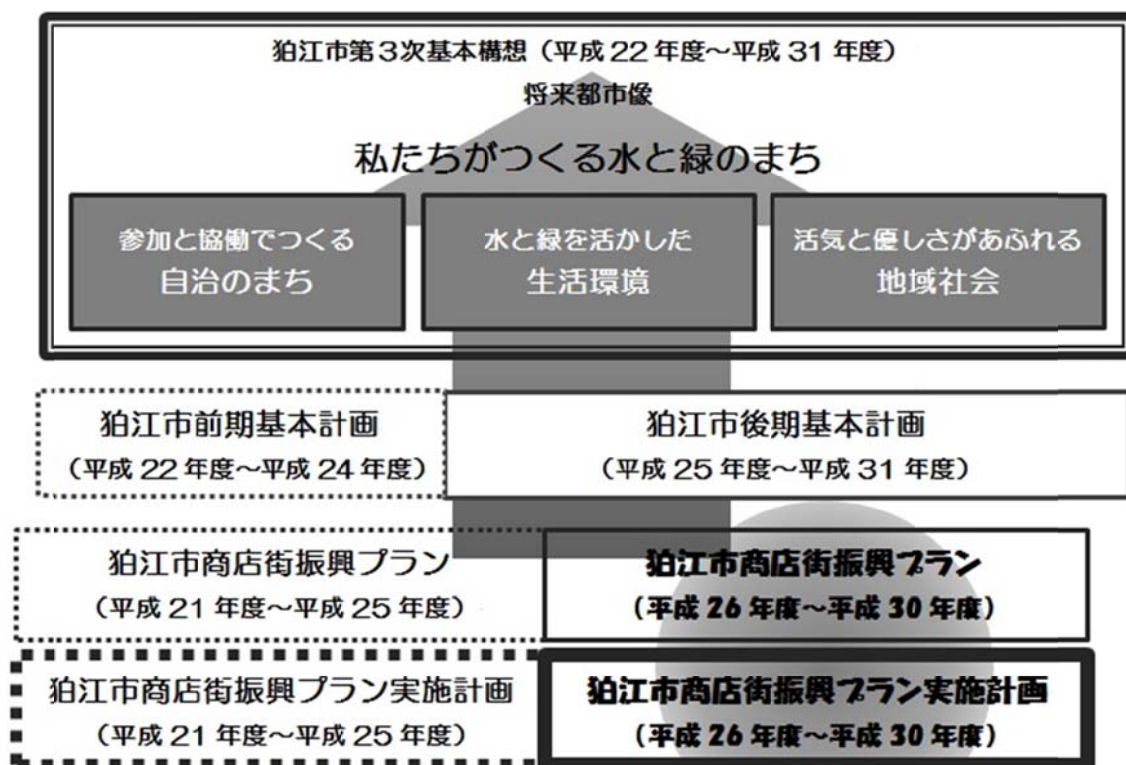
本実施計画は、平成 26 年4月に改定された「狛江市商店街振興プラン」(平成 26 年度～平成 30 年度)における基本理念実現のため、3つの基本指針に基づいた商店街振興施策を計画的、重点的に推進することを目的として定める。

3. 他の計画等との関係

本実施計画は、狛江市第3次基本構想及び狛江市後期基本計画等との整合性を図ることを基本とする。

2. 計画期間

本実施計画は、平成 26 年度から平成 30 年度までの5か年を計画期間とする。



第2章 狛江市商店街振興プランにおける基本理念及び基本指針

1. 基本理念

地元愛にあふれた魅力と活力あるまち
～にぎわい・やさしさ・未来ある商店街
づくり～

単独世帯数の増加や人口の減少が予想される今日、地域に根付いた商店街は、「商品・サービスの提供の場」であることはもちろん、「地域社会におけるコミュニケーションの場」としての役割が重要性を増している。

そのため、子どもからお年寄りまで誰もが便利で楽しく利用できる、にぎわいのある商店街づくりを支援することにより、地元愛にあふれた魅力と活力のあるまちを目指す。

2. 基本指針

基本理念を実現するため、以下3つの基本指針を定める。

I. にぎわいのある商店街づくり

にぎやかで活気のある商店街を構築するため、多様化するニーズへの対応や、販売促進のための取組みを支援する。意欲ある事業者に対する支援事業の充実を図る。

II. 安心してやさしい商店街づくり

商店街はその資源を活かして地域コミュニティの受け皿となることで住民生活の質の向上に寄与している。そのため、きめ細かなサービスや地域住民とのふれあいを大切にする事業を支援し、集客等、活性化の機会を増やしていく。

また、快適かつ便利な買物環境を整備するため、夜間でも明るく、環境にやさしい商店街を支援するための事業を展開する。

III. 次世代につなぐ商店街づくり

商店の魅力向上や商店会の組織力強化を図るため、セミナー等の実施及び支援を行い、事業者及び後継者の育成などを支援する。

3. 施策体系

地 元 愛 に ぎ わ い あ ふ れ た 魅 力 と 活 力 あ る ま ち の 商 店 街 づ く り	I. にぎわいのある商店街づくり
	1. にぎわいの創出に関する支援
	(1) イベント事業
	(2) 情報発信に関する支援
	2. 事業者への経営活動支援
	(1) 中小企業の新しい取組みへの支援
	(2) 中小企業の経営に対する支援
	(3) 商工会との連携支援
	3. 個性ある品揃え・サービス強化に関する支援
	(1) 個性ある品揃えに関する支援
	(2) サービス強化に関する支援
	II. 安心してやさしい商店街づくり
	1. 地域社会の担い手としての支援
	(1) 地域住民とのふれあいに関する事業への支援
	(2) 安全・安心な取組みに関する支援
	(3) 環境にやさしい商店街支援
	III. 次世代につなぐ商店街づくり
	1. 事業者の魅力を高めるための支援
	(1) セミナー、講演会等の実施及び支援
	(2) 商工振興関係調査
	2. 商店会組織の強化促進支援
	(1) 商店会連絡協議会
	(2) 任意団体の法人化への支援
	(3) 商店会会員増強

第3章 狛江市商店街振興プラン施策区分別実施計画

1. 実施計画の見方

施策区分名

事業名					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
当該施策の目的等、概要を記載する。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					◎事業主体 □対象者 ●補助主体 ▲協力・連携				
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	前狛江市商店街振興プラン（平成21年度～平成25年度）における当該施策の位置づけを示す。				
実施予定年度等を示す。									

2. 実施計画

I. にぎわいのある商店街づくり

1. にぎわいの創出に関する支援

(1) イベント事業

①狛江市新・元気を出せ！商店街事業（イベント事業）					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
各商店会等のイベント事業や売り出し事業実施のための負担を軽減し、事業をより効果的に行うため支援を行う。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					●	◎	◎		□
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	I－2買物支援機能の充実に関する支援 II－2地域社会の中核を担う場としての役割への支援 II－3市内広域型商店街事業の展開支援				
継続	—			→					

(2) 情報発信に関する支援

①狛江市民活動・生活情報誌「わっこ」					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
毎月1日に発行される狛江市民活動・生活情報誌「わっこ」に、グルメ、老舗、宅配事業、こまえ元気わくわく事業、商店会等の紹介や、市内の特色あるお店等の記事を掲載する。また、掲載の効果について検討する。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					◎	▲		▲	□
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	I-3 情報発信に関する支援 I-5 個性ある品揃え・サービス強化に関する支援				
継続	→								

②ホームページ開設・維持支援事業					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
狛江市商工会が運営する「コマエリア」について、利用率を高めるための周知等、更なる連携を図る。また、より広い情報発信ができるよう、電子媒体の活用等、支援について検討及び提案を行う。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					▲	◎		□	□
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	I-3 情報発信に関する支援				
継続	→								

③展示会や商談会等への参加支援					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
市内事業者を対象に、展示会や商談会等、市内外への商品PRに係る費用の一部を補助し、優れた開発力や新たな事業展開を積極的に行う事業者への支援を検討する。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					●			◎	
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	新規事業				
検討	→		実施	→					

2. 事業者への経営活動支援

(1) 中小企業の新しい取り組みへの支援

①創業資金融資あっ旋制度					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
市内で新規に事業を営もうとする者もしくは市内で事業開始後1年未満の個人または法人に対し、融資あっ旋を行い市内事業者の活動活性化を図る。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					◎ ●	▲		□	□
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅰ－4 空き店舗の有効活用支援 Ⅲ－2 大学・専門学校、企業等との連携支援				
継続				→					

②研究開発資金融資あっ旋制度					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
新製品、新商品、新サービス及び新技術の開発等をするために必要な設備資金又は運転資金を融資あっ旋することで、市内事業者の事業発展を支援する。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					◎ ●	▲		□	
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅰ－4 空き店舗の有効活用支援 Ⅲ－2 大学・専門学校、企業等との連携支援				
継続				→					

③狛江市空き店舗等情報検索ホームページの運営					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
市内の空き店舗等の情報について、所有者からの申請に基づき、狛江市空き店舗等情報検索ホームページに掲載することにより、市内での開店や起業を促進する。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					◎			□ ▲	□ ▲
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅰ－4 空き店舗の有効活用支援 Ⅲ－2 大学・専門学校、企業等との連携支援				
継続				→					

④創業支援ネットワーク事業					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
市内の創業希望者のニーズを把握し、必要に応じて、商工会や金融機関等の関連機関と連携を図りながら、多面的な支援体制の構築を検討する。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					◎ ●	▲	▲	□ ▲	□
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	新規事業				
検討	→	→	実施	→					

(2) 中小企業の経営に対する支援

①運転・設備融資あっ旋制度					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
市内の中小企業者の健全な経営活動を促進するため、運転資金及び設備資金の融資あっ旋を行う。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					◎ ●	▲		□	
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅰ－４空き店舗の有効活用支援 Ⅰ－６店主の魅力を高めるための支援 Ⅲ－２大学・専門学校、企業等との連携支援				
継続	→	→	→	→					

(3) 商工会との連携支援

①商工会との連携支援					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
「コマエリア」や「商店宅配事業」等の粕江市商工会が運営する事業について、利用率を高めるための周知等、更なる連携を図っていく。また粕江市商工会から提案される事業について、効果的な支援等を検討する。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					● ▲	◎	□	□	□
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅰ－２買物支援機能の充実に関する支援 Ⅰ－３情報発信に関する支援 Ⅱ－３市内広域型商店街事業の展開支援 Ⅲ－１商工会との連携支援				
継続	→	→	→	→					

3. 個性ある品揃え・サービス強化に関する支援

(1) 個性ある品揃えに関する支援

①こまめ元気わくわく事業					事業主体				
概要					◎主	□対	●補	▲協	
元気に頑張るお店を応援し、より魅力と活気のある地域商業を実現するため、隔年で実施しているコンテスト。コンテスト作品は共通して「新たな逸品」としており、商品開発のきっかけなることを目指す。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					◎	▲		□	▲
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Iー5個性ある品揃え・サービス強化に関する支援				
実施	検討	実施	検討	実施					

②地域ブランド化への支援					事業主体				
概要					◎主	□対	●補	▲協	
狛江の特性を活かした商品や特産品等について、農業部門や狛江市観光協会等と連携し、ブランド化を検討する。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					◎	▲	▲	▲	▲
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Iー5個性ある品揃え・サービス強化に関する支援				
検討	→	実施	→	→					

(2) サービス強化に関する支援

①宅配・出張サービス					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
狛江市商工会が運営する商店宅配事業は、顧客の利便性を高めるための宅配・出張サービスを集約した事業であることから、利用率向上を図るための周知等について引き続き協力を行う。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					▲	◎		□	
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	I－3 買物支援機能の充実に関する支援 I－5 個性ある品揃え・サービス強化に関する支援 II－3 市内広域型商店街事業の展開支援 III－1 商工会との連携支援				
継続	→								

②ポイントカード・スタンプカード					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
「市内共通スタンプ事業」をはじめ、ポイントカード及びスタンプカードは、顧客の固定化や回遊性の向上のためのサービスとなっているため、狛江市新・元気を出せ！商店街事業の活用等、導入について引き続き支援を行う。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					●		◎		□
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	I－2 買物支援機能の充実に関する支援 II－3 市内広域型商店街事業の展開支援				
継続	→								

Ⅱ. 安心してやさしい商店街づくり

1. 地域社会の担い手としての支援

(1) 地域住民とのふれあいに関する事業への支援

①消費者懇談会の開催支援					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
消費者懇談会は、消費者から商店会に対する意見や提案を聞くことにより、消費者の立場に立った事業運営を目指す事業であるため、商店会等が主催する場合に、周知及び会場の提供等の支援を検討する。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					▲	▲	◎	▲	□
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅰ－４空き店舗の有効活用支援 Ⅰ－６店主の魅力を高めるための支援 Ⅱ－２地域社会の中核を担う場としての役割への支援 Ⅲ－２大学・専門学校、企業等との連携支援				
検討	実施	—	—	→					

②まちゼミの開催					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
消費者と事業者のふれあいを通じたリピーターの増加のきっかけづくりを図るため、まちゼミの実施や支援について検討を行う。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					▲	▲	◎	▲	□
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	新規事業				
検討	→	実施	—	→					

(2) 安全・安心な取組みに関する支援

①狛江市商店街装飾街路灯電気料補助金					事業主体				
概要					◎主	□対	●補	▲協	
商店会の装飾街路灯は、地域住民の夜間の安全・安心等にも寄与するため、電気料について補助を行い、商店会の負担を軽減する。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					●		◎		
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅰ－１設備・整備・維持に関する支援 Ⅱ－２地域社会の中核を担う場としての役割への支援				
継続	—			→					

②狛江市新・元気を出せ！商店街事業（活性化事業）					事業主体				
概要					◎主	□対	●補	▲協	
商店会の装飾街路灯の補修等、商店街施設整備について、引き続き支援を行う。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					●		◎		
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅰ－１設備・整備・維持に関する支援 Ⅰ－４空き店舗の有効活用支援 Ⅱ－２地域社会の中核を担う場としての役割への支援				
継続	—			→					

(3) 環境にやさしい商店街支援

①狛江市特定施策推進型商店街事業					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
商店会の装飾街路灯は、地域住民の夜間の安全・安心等にも寄与し、また街路灯をＬＥＤ化することで消費電力の低減による環境負荷低減が図られるため、商店会の負担を軽減するための支援を行う。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					●		◎		
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅰ－１ 設備・整備・維持に関する支援 Ⅱ－２ 地域社会の中核を担う場としての役割への支援				
継続				→					

②狛江市防犯カメラの整備に対する補助金					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
防犯対策の向上を図り、安心して安全なまちづくりを実現するため、地域団体（商店会含む）による防犯カメラの設置に対し、補助を行う。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					●		◎		
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅰ－１ 設備・整備・維持に関する支援 Ⅱ－２ 地域社会の中核を担う場としての役割への支援				
継続				→					

Ⅲ. 次世代につなぐ商店街づくり

1. 事業者の魅力を高めるための支援

(1) セミナー、講演会等の実施及び支援

①セミナー、講演会等の実施及び支援					事業主体				
概要					◎主	□対	●補	▲協	
商業者の意識改革のきっかけづくりのため、商業活性化の事例等をテーマとするセミナーや講演会を行う。また、商工会及び東京都中小企業振興公社等が実施する事業については、周知等について協力を行う。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					▲	◎ ▲	□	□	
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅰ－6店主の魅力を高めるための支援 Ⅱ－2地域社会の中核を担う場としての役割への支援 Ⅲ－1商工会との連携支援				
継続	→			→					

(2) 商工振興関係調査

①商工振興関係調査					事業主体				
概要					◎主	□対	●補	▲協	
市内の空き店舗の把握等、必要に応じて調査の実施を検討する。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					◎	▲	□	□	
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅰ－4空き店舗の有効活用支援 Ⅰ－5個性ある品揃え・サービス強化に関する支援 Ⅱ－1商店街組織の強化促進支援 Ⅱ－3市内広域型商店街事業の展開支援 Ⅲ－1商工会との連携支援				
検討	→	実施	→	→					

2. 商店会組織の強化促進支援

(1) 商店会連絡協議会

①商店会連絡協議会					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
商店会連絡協議会において、市内の多くの商店会が連携し、イベント等を実施する場合、支援を行う。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					●	▲	◎		
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅱ－3 市内広域型商店街事業の展開支援				
継続	—	—	—	→					

(2) 任意団体の法人化への支援

①任意団体の法人化への支援					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
商店会は、法人化することにより、補助金等の様々な支援を受けることができるため、法人化を目指す商店会に対し、支援を行う。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					▲	▲	◎		
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅱ－1 商店街組織の強化促進支援				
継続	—	—	—	→					

(3) 商店会会員増強

①商店会会員増強					事業主体				
概要					◎主 □対 ●補 ▲協				
販わい創出の支援等を通じて商店会入会のメリットを示す等、商店会会員を増強することについて支援を行う。					行政	商工会	商店会	事業者	市民
					▲	▲	◎	□	
計画年度					前プランでの位置づけ				
26	27	28	29	30	Ⅱ－1 商店街組織の強化促進支援				
継続	—	—	—	→					

3. 実施計画 事業別計画年度一覧

施策区分	事業名	実施年度				
		26	27	28	29	30
Ⅰ. にぎわいのある商店街づくり	1. にぎわいの創出に関する支援	狛江市新・元気を出せ！商店街事業（イベント事業）	継続	—	—	→
		狛江市民活動・生活情報誌「わっこ」	継続	—	—	→
		ホームページ開設・維持支援事業	継続	—	—	→
		展示会や商談会等への参加支援	検討	→	実施	→
	2. 事業者への経営活動支援	創業資金融資あっ旋制度	継続	—	—	→
		研究開発資金融資あっ旋制度	継続	—	—	→
		狛江市空き店舗等情報検索ホームページの運営	継続	—	—	→
		創業支援ネットワーク事業	検討	→	実施	→
		運転・設備融資あっ旋制度	継続	—	—	→
		商工会との連携支援	継続	—	—	→
	3. 個性ある品揃え・サービス強化に関する支援	こまえ元気わくわく事業	実施	検討	実施	検討
		地域ブランド化への支援	検討	→	実施	→
		宅配・出張サービス	継続	—	—	→
		ポイントカード・スタンプカード	継続	—	—	→
Ⅱ. 安心してやさしい商店街づくり	1. 地域社会の担い手としての支援	消費者懇談会の開催支援	検討	実施	—	→
		まちゼミの開催	検討	→	実施	→
		狛江市商店街装飾街路灯電気料補助金	継続	—	—	→
		狛江市新・元気を出せ！商店街事業（活性化事業）	継続	—	—	→
		狛江市特定施策推進型商店街事業	継続	—	—	→
		狛江市防犯カメラの整備に対する補助金	継続	—	—	→
Ⅲ. 次世代に 商店街につ つくり	1. 事業者の魅力を高めるための支援	セミナー、講演会等の実施及び支援	継続	—	—	→
		商工振興関係調査	検討	→	実施	→
	2. 商店会組織の強化促進支援	商店会連絡協議会	継続	—	—	→
		任意団体の法人化への支援	継続	—	—	→
		商店会会員増強	継続	—	—	→

登録番号（刊行物番号）
H26－3

粕江市商店街振興プラン実施計画
平成 26 年 4 月発行

発 編	行 集	粕江市 粕江市市民生活部地域活性課 粕江市和泉本町一丁目 1 番 5 号 電話 03（3430）1111
印 頒布価格	刷	庁内印刷 20 円